



Aviso: 2023-C16i02-14- Transição digital das empresas medida "Internacionalização via E-commerce"

Projeto nº: 7500

Entidade Promotora: - IBEROELEVA - TÉCNICAS DE ELEVAÇÃO S.A

Descrição: O projeto apoiado ao abrigo do PRR (www.recuperarportugal.gov.pt), consiste na elaboração de um plano de ação para a transformação digital da Iberoeleva, integrando a vertente tradicional de marketing com estratégias digitais. A iniciativa inclui a otimização da presença online da empresa, aprimoramento das plataformas digitais e adoção de novas estratégias para reforçar sua atuação no mercado internacional.

Metas e Objetivos: As metas e objetivos deste projeto estão focados na modernização e expansão digital da Iberoeleva, permitindo uma maior integração entre o marketing tradicional e o digital. O plano visa fortalecer a presença online da empresa, otimizar suas plataformas digitais e ampliar sua atuação em novos mercados internacionais. Além disso, procura aumentar a visibilidade da marca, melhorar a experiência do cliente e impulsionar as vendas através da criação de uma loja online, presença em marketplaces e campanhas de marketing digital estratégicas.

Designação	Meta Atingir
Criação de loja própria online	1
Nº de mercados abrangidos nas ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	125.000,00€

Investimento Elegível Total: 24.790,00 €

Apoio Financeiro Total: 12.395,00 €

#Construir o Futuro

IBEROELEVA - TÉCNICAS DE ELEVACÃO S.A.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Com o presente projeto de investimento a IBEROELEVA - TÉCNICAS DE ELEVACÃO S.A. pretende apostar na utilização de uma fonte de energia mais sustentável e amiga do ambiente, reduzindo em simultâneo a fatura da energia elétrica, estando prevista a instalação de uma unidade de produção de energia solar fotovoltaica para ser utilizada em exclusivo para autoconsumo.

OBJETIVOS

Incorporação de energia de fonte renovável e armazenamento de energia

INVESTIMENTO – 80.188,69€



Designação do projeto	Prevenção e Adaptação da empresa ao contexto COVID 19
Código do projeto	NORTE-02-08B9-FEDER-069349
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte – Trofa
Entidade beneficiária	Iberoeleva – Técnicas de Elevação, S. A.

Data de aprovação	06-07-2020
Data de início	06-07-2020
Data de conclusão	31-03-2021
Custo total elegível	9.565,00€
Apoio financeiro da União Europeia (FEDER)	4.782,50€

Com este projeto, a IBEROELEVA pretende adaptar a sua atividade e as suas instalações de acordo com normas da DGS de forma a prevenir a transmissão de COVID-19, de forma a proteger os seus colaboradores, funcionários e clientes.

Indicador de resultado:

- Concretização do projeto e seus objetivos nos termos em que foi aprovado.



Designação do projeto	Internacionalização de pontes com vigas caixa soldadas/aparafusadas
Código do projeto	NORTE-02-0752-FEDER-013014
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte – Trofa
Entidade beneficiária	Iberoeleva – Técnicas de Elevação, S. A.

Data de aprovação	21-02-2016
Data de início	01-02-2016
Data de conclusão	31-01-2018
Custo total elegível	153.252,50€
Apoio financeiro da União Europeia	68.963,63€

O projeto de investimento contempla a aposta na internacionalização da empresa, visando os mercados de Gana, Argentina, Reino Unido, França, Colômbia e Uruguai, incluindo investimentos em ações de promoção/prospecção e conhecimento de mercados externos, presença web e uso da economia digital e marketing internacional.

Indicador de resultado:

- Intensidade de exportações: 66%



Designação do projeto	Construção de Pontes rolantes tipo legos
Código do projeto	NORTE-02-0853-FEDER-014540
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção	Norte – Trofa
Entidade beneficiária	Iberoeleva – Técnicas de Elevação, S. A.

Data de aprovação	15-04-2016
Data de início	01-11-2015
Data de conclusão	30-11-2017
Custo total elegível	544.057,40€
Apoio financeiro da União Europeia	FEDER - 326.434,44€

O projeto de investimento contempla a aposta na inovação do processo de fabrico das estruturas de elevação e movimentação de cargas, visando o alargar da sua capacidade produtiva e o diversificar do portefólio dos produtos comercializados. Neste sentido, a empresa irá proceder a uma reorganização do processo produtivo dos equipamentos de elevação e movimentação de cargas, designadas também de pontes rolantes, core business da empresa, desenvolvendo e produzindo pontes rolantes "tipo lego", ou seja, constituída por peças individuais, que serão posteriormente montadas no local da obra.

Os principais objetivos do projeto são:

- Diversificar o seu portefólio de produtos;
- Aumentar a rentabilidade dos projetos em 30%;
- Consolidar a atividade da empresa nos mercados atua;

Principais resultados que se pretendem alcançar até 2019:

- Valor acrescentado bruto (VAB) de 1.359.058,39 euros;
- Total de 5 postos de trabalho altamente qualificados;
- Volume de negócios de 3.960.260,38 euros.

